



LA STRATEGIA AZIENDALE NEI MERCATI COMPLESSI



☞ *Strategia e apprendimento sono due nomi per uno stesso concetto, ed è solo la consapevolezza della centralità dell'imparare che trasforma il manager "faber", fabbricatore di procedure e controlli, nel manager "sapiens", capace di facilitare la generazione di idee originali, e catalizzare la ricerca attiva del nuovo"* ☞

SCARICA LA PRESENTAZIONE DEL LIBRO

Scarica la presentazione su [Google Libri](#)

La strategia aziendale nei mercati complessi. Dai modelli di base alle visioni di frontiera

Scritto da administrator

Giovedì 13 Ottobre 2011 00:00 - Ultimo aggiornamento Domenica 30 Ottobre 2011 18:43
